



17 luglio 2026 | Gli articoli della settimana

Dal rapporto britannico sulla **rappresentanza di interessi** alle nuove prospettive aperte dall'intelligenza artificiale, questa FERPINews attraversa alcuni dei temi più rilevanti per il futuro della comunicazione e delle relazioni istituzionali.

Il numero propone inoltre riflessioni sulla **comunicazione istituzionale** della giustizia, sulla **prevenzione della violenza di genere** e sulle conseguenze dell'**overtourism**, insieme a uno sguardo sulle trasformazioni in corso nel rapporto tra tecnologia e società.

Spazio anche alla vita della community, con la presentazione delle nuove Commissioni **Terzo Settore e Food&Wine**, il webinar CASP dedicato alla complessità e un nuovo appuntamento della rubrica **Authentic Glow Worms**, dedicato al valore dell'ascolto nelle relazioni.

Buona lettura!

IN PRIMO PIANO

Regolare la rappresentanza di interessi: la lezione del rapporto britannico

Lobbying, Business Appointment Rules and Disclosure

Il rapporto pubblicato nei giorni scorsi dalla [Ethics and Integrity Commission del Regno Unito](#) rappresenta uno dei contributi più interessanti degli ultimi anni al dibattito sulla regolamentazione della rappresentanza di interessi. L'articolo del Consigliere Nazionale con delega a Lobby & Public Affairs **Giuseppe de Lucia**.

L'articolo

IN EVIDENZA

Le linee guida del CSM per gli Uffici Giudiziari. Svolta strategica per le Relazioni pubbliche e istituzionali.



La pubblicazione dell'aggiornamento delle linee guida della Comunicazione Istituzionale da parte del Consiglio Superiore della Magistratura (CSM), segna una svolta storica per il mondo dell'informazione e, in particolare, per i professionisti delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione istituzionale. L'articolo della socia **Fabiana Callai**.

L'articolo

Governare l'incertezza: il report ONU sull'AI e la sfida per le relazioni istituzionali

Il Preliminary Report del nuovo panel scientifico ONU avverte che l'AI avanza più rapidamente delle capacità delle istituzioni di governarla. L'articolo della socia **Germana Barba**.

L'articolo



Femminicidio, l'Italia all'avanguardia in Europa. Ora la sfida è prevenire



Il riconoscimento giuridico del fenomeno rappresenta un importante avanzamento culturale, che ci ha permesso di essere all'avanguardia rispetto agli altri Paesi UE.

Ora occorre rendere sempre più solidi gli strumenti capaci di intercettare la violenza prima del suo esito estremo. L'articolo di **Micol Burighel**, Coordinatrice Commissione Relazioni di Genere.

L'articolo

Overtourism: considerazioni sul turismo sostenibile

Il problema non è il turismo in sé. Sono da pochi giorni in vacanza alle Eolie e vedo flotte di turisti che sbarcano dalle gite giornaliere, vanno a fare il bagno, comprano panini e bibite, buttano tutto insieme senza differenziare e ripartono. La riflessione della socia **Ivana Termine**.

L'articolo

The word "OVERTOURISM" is written in large, bold, 3D letters. Each letter is filled with a different image of a crowded tourist destination, such as a beach, a city street, or a historical site. The letters are set against a light blue background.

COMMUNITY

La missione viene prima, ma senza comunicazione non arriva a nessuno



Parliamo della neonata **Commissione Terzo Settore di FERPI**, perché la missione viene prima, ma senza una comunicazione competente rischia di non raggiungere le persone, le relazioni e le risorse di cui ha bisogno per generare impatto. La presentazione della Coordinatrice **Elena Zanella**.

[L'articolo](#)

Nasce FERPI Food&Wine: la comunicazione dell'agroalimentare al centro di una commissione nazionale

La nuova commissione nasce per costruire una comunità di professionisti delle relazioni pubbliche impegnati nell'agricoltura, nel vino, nell'agroalimentare e nel turismo enogastronomico, favorendo formazione, networking e rappresentanza. La presentazione del Coordinatore **Riccardo Gabriele**.



[L'articolo](#)

FORMAZIONE

Comunicare la complessità è complesso



Un webinar CASP con **Enrico Cerni** per riflettere sul ruolo delle relazioni pubbliche come atlante per navigare nel mare della contemporaneità. **Martedì 28 luglio 2026, alle 18.00.**

[Il corso](#)

AUTHENTIC GLOW WORMS

Authentic Glow Worms: l'ascolto al centro di un dialogo tra educazione religiosa e comunicazione

Gema Bellido, nel suo contributo, mette in dialogo educazione religiosa e comunicazione organizzativa, mostrando come l'ascolto rappresenti un principio comune per costruire relazioni autentiche e comprendere i bisogni delle persone.

[L'articolo](#)



FERPI SEGNA LA

AI via AI AnthroCosmic



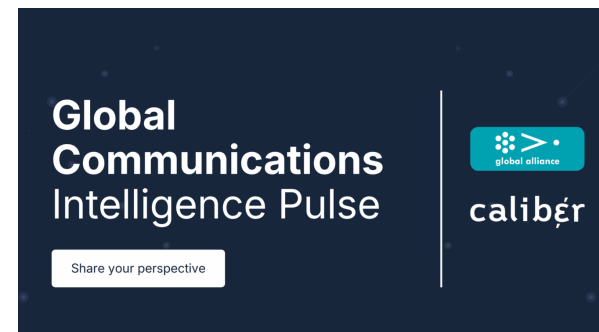
La Facoltà di Scienze della comunicazione sociale della Salesiana rilancia la sfida di un'AI al servizio dell'uomo. L'articolo della socia **Diana Daneluz**.

[L'articolo](#)

Online la survey Global Communications Intelligence Pulse 2026

Un'indagine globale per analizzare l'evoluzione della comunicazione strategica, della reputazione e dell'intelligenza artificiale nelle organizzazioni. L'articolo del Consigliere Nazionale **Biagio Oppi**.

[L'articolo](#)



JOB SEARCH

Lo spazio giusto per far incontrare talenti e opportunità sempre aggiornato sul nostro sito e a disposizione di tutti!

[Scopri](#)

[Consulta gli annunci!](#)



Alla prossima settimana!

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi

